

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

Державного підприємства «Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український дім»

за 2018 рік

I. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

Державне підприємство “Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український дім»” (далі за текстом – «Український дім»), створено Розпорядження Керівника Державного управління справами від 16 січня 2005 року № 6 шляхом виділу частини майна, прав та обов’язків Національного комплексу «Експоцентр України», зареєстровано за адресою: 01001, м. Київ, Шевченківський р-н, вул. Хрещатик, 2, код ЄДРПОУ 34299989. Державне підприємство “Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український дім»” підпорядковано Державному управлінню справами.

ДП «Український дім» є госпрозрахунковим підприємством. Будівля передана підприємству на праві господарського відання та є державною власністю.

Державне підприємство “Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український дім»” має філію «Еліт-Хол» ДП «Український дім», яка надає послуги ресторанного обслуговування.

Указом Президента України №142/2010 від 08.02.2010 «Про надання Центру ділового та культурного співробітництва "Український дім" за вагомий внесок центру ділового та культурного співробітництва "Український дім" у популяризацію національної культурної спадщини та сучасного мистецтва, розвиток культурного і суспільного життя, а також з метою сприяння дальшому розвитку центру, підприємству присвоєно статус національного.

Український дім знаходиться в центрі Києва, де сконцентроване ділове, політичне та мистецьке життя міста. Поблизу підприємства знаходиться парк-пам’ятка садово-паркового мистецтва України загальнодержавного значення «Володимирська гірка», Михайлівський Золотоверхий собор, Національна парламентська бібліотека України, готелі «Хрещатик», «Дніпро», «Україна» тощо. На відстані 350-500 м від будівлі ДП «Український дім» знаходяться станції метро «Майдан Незалежності» та «Хрещатик», що являється перевагою на ряду з іншими конкурентами.

Український дім – унікальний багатофункціональний центр національного значення, важливий осередок громадсько-політичного, культурного та ділового життя України, місце проведення заходів загальнодержавного та міжнародного рівня, широкомасштабних мистецьких акцій, а також конференцій, форумів, презентацій, семінарів, тренінгів, прес-конференцій, брифінгів, круглих столів, художніх та спеціалізованих виставок.

«Український дім» – центр національної ідеї, заснований на унікальних перевагах об'єкта для проведення найбільш актуальних всеукраїнських та міжнародних заходів, в тому числі за участю перших осіб держави, іноземних представництв та посольств. Діяльність підприємства спрямована на поширення, розвиток і збереження української культури як на місцевому так і міжнародному рівнях. Внутрішня та зовнішня трансформація Українського дому передбачає створення центру національної ідеї для активної діяльності протягом цілого року, проводячи різноманітні заходи і події різного масштабу (від грандіозних міжнародних заходів і до місцевих) для широкої публіки, включаючи дітей, дорослих, людей з фізичними вадами, митців, спортсменів, місцевих жителів, а також туристів. Український дім на Європейській площі – місце де передбачається проведення заходів по державним та європейським питанням, а також громадське місце для обміну думками, зустрічей. Планується також проведення регулярних виставок кращих майстрів Європи – художників, скульпторів, виступи відомих та починаючих митців. Український дім використовується як поліфункціональний виставково-презентаційний комплекс, який надає послуги з організації проведення різного роду заходів: семінарів, симпозіумів, конгресів, з'їздів, науково-технічних і міжнародних виставок, бізнес-форумів, концертів, показу фільмів, художніх виставок, майстер-класів із різних сфер мистецтва і таке інше.

Будівля Українського дому має 7 поверхів (5 надземних і 2 підземних). Загальна площа будівлі складає 20 553,3 кв. м. Приміщення включають:

- 8 конференц-залів від 50 до 500 місць, в тому числі концертний зал на 477 місць;
- 5 виставкових залів від 100 до 1400 місць площею 3000 кв. м;
- Прес-центр та медіа-центр – 80 місць;
- фуршетні площі, розраховані на кількість гостей від 50 до 3000 осіб;
- ресторан, кафе, гардероб.

У підземних та напівпідземних блоках будівлі розташоване технічне устаткування, що забезпечує безперебійне кондиціонування повітря, енергозабезпечення та теплопостачання. Будинок оснащений 8 міжповерховими ескалаторами та двома пасажирськими ліфтами.

Станом на сьогоднішній день Український дім надає послуги з організації конгресів і торгівельних виставок, організації святкових заходів, послуги з розміщення інформаційних носіїв на фасаді будівлі, а також ресторанних послуг.

Український дім - унікальний презентаційно-виставковий комплекс, який не має аналогів в Україні. Це єдине місце в Києві, де можна організувати масштабну церемонію, порівняну, наприклад, з врученням премії «Оскар». Просторі виставкові зали, концертний зал, багатофункціональні конференц-зали надають величезні можливості для організаторів виставок і конгресів, конференцій, експонентів і відвідувачів.

Завдання центру національної єдності - просування Києва як місця для проведення міжнародних конгресних заходів високого рангу, створення сприятливих умов для розвитку виставкового бізнесу в Україні та сприяння вітчизняним та іноземним компаніям в проведенні конференц-заходів.

Однією з переваг Українського дому перед конкурентами є місцезнаходження підприємства. Територія ділянки Українського дому знаходиться в центральній частині м. Києва по вул. Хрещатик, 2. Розташована ділянка на схилах Володимирської гірки, з яких відкриваються мальовничі краєвиди обох берегів Дніпра-Славутича та перспектива кварталів лівобережної частини столиці.

Основні конкуренти Українського дому у м. Києві:

НСК Олімпійський, Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза», Міжнародний виставковий центр, Національний комплекс Експоцентр України, Палац Спорту, АККО Інтернешнл, Консерваторія, Жовтневий палац, конференц-зали готелів та бізнес-центрів, мистецькі галереї.

Маркетингове дослідження конкурентів показало такі сильні сторони Українського дому у порівнянні з конкурентами:

- Місцезнаходження: Український дім знаходиться у центрі Києва та навіть і Європи, тому його позиціонування може бути «Український дім на Європейській Площі», що підкреслює унікальність локації. Повторити дану конкурентну перевагу не може жоден із конкурентів.

- Історія: Український дім, на відміну від більшості конкурентів, має глибоку історію та завжди був епіцентром історичних подій в Україні, в т.ч. осередком волевиявлення та боротьби українського народу у 2013-2014 роках.

- Статус: на території Українського дому проводяться виключно статусні заходи національного та міжнародного рівня, що створює унікальну конкурентну перевагу на ринку. Проводити заходи та проекти на території Українського дому на Європейській Площі – престижно.

- Комплекс надання послуг: Український дім може забезпечити повний комплекс послуг для надання конференц - сервісу на найвищому рівні через наявність на його території ресторану, що може прийняти до 3000 гостей у фуршетному форматі. В Українському домі є також і інші технічні та сервісні служби для обслуговування клієнтів.

- Великі площі та унікальність їх розміщення: в Українському домі наявні площі для проведення подій різного формату, серед яких є центральна зала (може помістити більше 1000 гостей), кіноконцертна зала (має 477 місць), виставкові площі на трьох поверхах, прес-центр, інші конференц-зали на 50-300 місць.

УКРАЇНСЬКИЙ ДІМ НА ЄВРОПЕЙСЬКІЙ ПЛОЩІ — це національна платформа реалізації заходів та проектів, які приносять практичну користь у діловому, духовному, патріотичному та культурному розвитку громадян України.

МІСЯ УКРАЇНСЬКОГО ДОМУ НА ЄВРОПЕЙСЬКІЙ ПЛОЩІ — бути національним центром єдності людей та організацій з метою розвитку України та українців в усьому світі.

Основні зони активності та прибутку Українського дому:

1. Центральна зала

Основні проекти в центральній залі: офіційні заходи державного та міжнародного рівня, презентації проектів та компаній, тематичні вечори та виставки, фото - та мистецькі виставки, виставки виробників, святкування національних свят, корпоративні заходи VIP-формату.

2. Кіноконцертний зал

Основні проекти в кіноконцертному залі: тематичні конференції різних галузей (ІТ, рестораторів, медіа, туристичного бізнесу тощо), TEDx – конференції, навчальні заходи з тренерами світового рівня, авторські культурні та освітні проекти, бізнес-заходи національного рівня, концерти тощо.

3. Виставкові площі

Основні проекти: виставки національних та закордонних виробників.

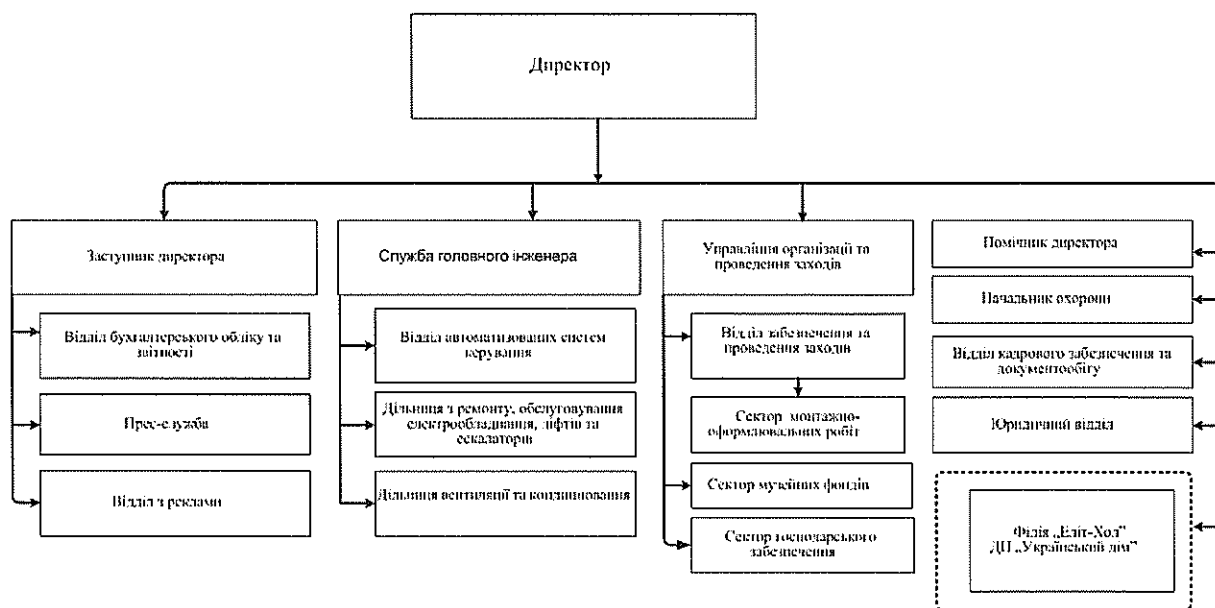
4. Ресторан

Основна діяльність: надання комплексних послуг з організації кава-перерв та харчування учасників заходів. Кейтеринг.

5. Конференц-зали та прес-центр

Основні проекти: прес-конференції, семінари, тренінги, засідання громадських та політичних організацій, зустрічі мистецьких та творчих спілок.

Внутрішня організаційна структура підприємства



II. Результат діяльності підприємства.

Баланс підприємства станом на 31 грудня 2018 року актив балансу склав 519978 тис. грн.

Зокрема, необоротні активи збільшились на 384979 тис. грн. за рахунок відображення в бухгалтерському обліку ринкової (справедливої) оцінки права постійного користування земельною ділянкою.

Незавершені капітальні інвестиції зменшились на 175,0 тис. грн. за рахунок необоротних активів, які введені в експлуатацію протягом 2018 року.

Основні засоби зменшилися на 1209 тис. грн., за рахунок нарахованої протягом звітного періоду амортизації.

Оборотні активи зменшилися на 71 тис. грн. за рахунок: зменшення дебіторської заборгованості за товари роботи послуги на 88 тис. грн., витрати майбутніх періодів зменшилися на 19,0 тис. грн.; зменшення іншої поточної дебіторської заборгованості на 96 тис. грн. збільшення запасів на 46,0 тис. грн., грошові кошти збільшились на 78 тис. грн., інші оборотні активи збільшились на 7,0 тис. грн., дебіторська заборгованість з бюджетом залишилась не змінною.

Зареєстрований капітал залишився не змінний. Додатковий капітал збільшився на 386329 тис. грн. за рахунок відображення в бухгалтерському обліку ринкової (справедливої) оцінки права постійного користування земельною ділянкою.

Залишок непокритого збитку збільшився на 572 тис. гривень за рахунок отриманого збитку за результатами діяльності 2018 року в сумі 572 тис. грн.. На кінець звітного періоду непокритий збиток становить 821 тис. грн.

Поточні зобов'язання зменшились на 849 тис. грн. за рахунок розрахунки з бюджетом зменшення на 127 тис. грн., збільшення інших поточних зобов'язань на 26 тис. грн., поточна кредиторська заборгованість: за товари, роботи, послуги зменшилась на 1 тис. грн. (сплачені в січні 2019 року), розрахунки з оплати праці збільшились на 2 тис. грн. (лікарніні за рахунок ФСС), розрахунки зі страхування збільшились на 1 тис. грн. (нарахування ЄСВ на лікарняні за рахунок ФСС). Доходи майбутніх періодів зменшились на 750 тис. грн., в звітному періоді нарахована амортизація на 03 придбані за бюджетні кошти (ліфт, капітальний ремонт будівлі).

Доходи від реалізації послуг склали 14111 тис. грн. (проведення конференцій, виставок, форумів – 10909,0 тис. грн., ресторанне обслуговування – 3202,0 тис. грн.). Порівняно з минулим роком доходи від реалізації послуг збільшилися на 782,0 тис. грн.

Загострення економічної кризи, військово-політична ситуація в країні, низька ділова активність спровокували зниження попиту на проведення заходів, що негативно впливає на доходи підприємства.

Інші фінансові доходи склали 86,0 тис. грн. – відсотки за депозитами.

Інші доходи склали 1389,0 тис. грн. в т.ч. нарахована амортизація на безоплатно одержані активи та обладнання придбане за бюджетні кошти, відшкодування комунальних послуг та утримання обладнання.

Усього доходи за 2018 рік склали 15586,0 тис. грн. Порівняно з минулим роком доходи збільшилися на 519,0 тис. грн.

Підприємством вживаються заходи щодо залучення нових клієнтів, організації проведення нових власних заходів.

Витрати за 2018 рік склали 16158 тис. грн. Порівняно з минулим роком витрати збільшилися на 1126,0 тис. грн.

Собівартість реалізованих послуг в звітному періоді склала 12070,0 тис. грн., Порівняно з минулим роком собівартість збільшилась на 618,0 тис. грн.

Адміністративні витрати склали 3862,0 тис. грн. Порівняно з минулим роком вони збільшилися на 531 тис. грн.

Витрати на збут склали 25,0 тис. грн. Порівняно з минулим роком вони зменшилися на 16 тис. грн.

Інші операційні витрати склали 201,0 тис. грн. Порівняно з минулим роком вони зменшилися на 7,0 тис. грн.

Капітальні інвестиції за 2018 рік склали 329,0 тис. грн..

Загальна сума сплачених податків та обов'язкових платежів до бюджету і державних цільових фондів за 2018 рік склала 5251,0 тис. грн., Порівняно з минулим роком вони збільшилися на 951,0 тис. грн.

За результатами діяльності 2018 рік валовий прибуток підприємства склав 2041,0 тис. грн., Чистий збиток склав 572,0 тис. Отримання збитку обумовлено відмовою замовників раніше запланованих заходів.

У зв'язку з підвищенням тарифів на електроенергію та опалення, не сучасними приміщеннями, а саме – зали та всі комунікації потребують ремонту. В зимовий період не можливо обігріти всі зали, в літній період забезпечити клімат - контроль.

Загострення економічної кризи, низька ділова активність спровокували зниження попиту на послуги підприємства. Також неналежний технічний стан будівлі (потреба реконструкції) провокує зниження попиту на проведення заходів, що негативно впливає на виконання планових показників в частині доходів.

На балансі підприємства об'єктів соціальної сфери немає.

Частка заробітної плати у структурі витрат складає 47,1%.

Середня заробітна плата 1 працівника за 2018 рік склала 7733,74 грн.

III. Ліквідність та зобов'язання.

Загальний обсяг дебіторської заборгованості на 31.12.2018р. складає 4449 тис. грн., в тому числі:

- за товари роботи та послуги - 165,0 тис. грн.;
- за розрахунками з бюджетом - 161,0 тис. грн.(авансові внески податку на прибуток);
- інша поточна заборгованість - 3847,0 тис. грн.;
- заборгованість з внутрішніх розрахунків – 276,0 тис. грн..

У порівнянні з початком звітної періоду по ДП «Український дім» станом на

31.12.2018 року дебіторська заборгованість за надані товари, роботи та послуги зменшилась на 88 тис. грн.

ДП «Український дім» проводяться заходи по усуненню заборгованості. Боржникам направлені претензії, подано позови до суду про стягнення заборгованості.

Інша поточна дебіторська заборгованість зменшилась на 96 тис. грн. і складає:

- заборгованість по претензії – 3025 тис. грн.;
- заборгованість по відшкодуванню комунальних витрат та інша поточна заборгованість – 822 тис. грн.

Решта дебіторської заборгованості є поточною.

Станом на 31.12.2018р. обсяг поточної кредиторської заборгованості складає 529 тис. грн.:

- за товари, роботи та послуги - 11,0 тис. грн.;
- за розрахунками з бюджетом – 35 тис. грн.
- розрахунки з оплати праці - 3 тис. грн.; (лікарняні за рахунок ФСС);
- розрахунки зі страхуванням – 1 тис. грн.. (ЄСВ з лікарняних);
- інші поточні зобов'язання - 479 тис. грн. (в т.ч. отримані аванси на проведення заходів - 376 тис. грн., по виконавчому провадженню – 1 тис. грн., податковий кредит по ПДВ – 102 тис. грн.).

Заборгованість є поточною, прострочена кредиторська заборгованість на кінець періоду відсутня.

IV. Екологічні аспекти.

Впливу діяльності підприємства на навколишнє середовище не має.

V. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Середня кількість працівників станом за 2018 рік склала 82 особи, з них: 72 особи штатних працівників, в т.ч. 1 особа працює на 0,5 окладу, 9 осіб працювали по договорам ЦПХ. Частка жінок на керівних посадах складає - 8,4%.

Витрати на оплату праці звітного періоду склали 7610,0 тис. грн., Порівняно з минулим роком вони збільшились на 1076,0 тис. грн.

Середня заробітна плата 1 працівника за 2018 рік склала 7733,74 грн., порівняно з минули роком відбулося збільшення, в минулому році вона складала 6258,6 тис. грн.

Окрім заробітної плати, в звітному періоді здійснювались виплати соціальних пільг та гарантій працівникам відповідно до Колективного договору, а саме: компенсація за невикористану відпустку; оплата перших п'яти днів тимчасової непрацездатності за рахунок коштів підприємства, матеріальна допомога працівникам, доплати та надбавки тощо.

При виконанні працівниками ДП «Український дім» своїх службових обов'язків, працівник зобов'язаний дотримуватись своїх посадових інструкцій, наказів ДП «Український дім», розпоряджень Державного управління справами, а також вимог антикорупційного та іншого законодавства України. Працівники ДП «Український дім» зобов'язані:

- не вчиняти та не брати участі у вчиненні корупційних правопорушень, пов'язаних з діяльністю ДП «Український дім»;
- утримуватися від поведінки, яка може бути розціненою як готовність вчинити корупційне правопорушення, пов'язане з діяльністю ДП «Український дім»;
- невідкладно інформувати директора ДП «Український дім» про випадки підбурення до вчинення корупційного правопорушення, пов'язаного з діяльністю ДП «Український дім»;

- невідкладно інформувати директора підприємства про випадки вчинення корупційних або пов'язаних з корупцією правопорушень іншими працівниками ДП «Український дім» або іншими особами;
- своєчасно подавати декларації осіб, уповноважених на виконання функцій держави або місцевого самоврядування та повідомлення про суттєві зміни у майновому стані суб'єкта декларування, а саме отримання ним доходу, придбання майна на суму, яка перевищує 50 прожиткових мінімумів, встановлених для працевздатних осіб на 1 січня відповідного року

VI. Ризики.

Уже сьогодні український ринок показує позитивний тренд в розвитку конференц - послуг та виставковій діяльності, що забезпечує впевненість в успішності ведення діяльності Українським домом в теперішніх та майбутніх періодах. Підсиленням цього тренду є прагнення України до вступу в Європейський Союз.

Короткострокові та довгострокові кредити на підприємстві відсутні. Український дім є ліквідним підприємством, оскільки забезпечує платоспроможність за поточними зобов'язаннями..

VII. Дослідження та інновації.

Дослідження в сфері інноваційної діяльності підприємство не веде.

IX. Перспективи розвитку.

Будівля Державного підприємства «Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український дім» потребує реконструкції.

Реконструкції будівлі Державного підприємства «Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український дім» передбачає цілісну стратегію, спрямовану на те, щоб вдихнути нове життя в Український дім і прилеглу до нього територію з метою створення центру національної ідеї - потужного майданчика, який буде вмщувати в собі багатство ідей і розмаїття подій та буде стверджувати українську єдність, різноманітність і культурну ідентичність.

Реалізація проекту реконструкції дозволить Українському дому стати найпрестижнішим місцем в центрі української столиці для проведення різних заходів на високому міжнародному рівні: конгресів, форумів, конференцій, виставок, урочистих церемоній, презентацій.

Реконструкція будівлі Державного підприємства «Національний центр ділового та культурного співробітництва «Український дім» дозволить створити належні умови для проведення у місті масштабних міжнародних політико-економічних форумів, виставкових, конгресних та концертних заходів світового рівня. Український дім сприятиме розвитку виставкового бізнесу та організації заходів світового рівня від економічних форумів та конференцій до сприяння розвитку туризму та ділової активності, а також дозволить створити додаткові робочі місця, збільшити отримання доходу, прибутку та надходження до державного бюджету.



Ю.І. Стельмашук